



2025 하반기 인액터스 성균관 40th 신입회원 모집

A Head for Business. A Heart for the World

2025년 9월,

우리는 **비즈니스를 직접 기획하고 실행하며**

사회적 임팩트를 만들어 갈

40번째 인액터를 기다리고 있습니다.

활동 기간

2025.09 ~ 2026.08

지원서 마감

2025. 9. 5. (금) 18시

지원서 다운로드

<https://enactus-skk.org>

문 의

회 장 | 윤장순 (010 9947 7188)

리크루팅 매니저 | 전승주 (010 4697 2439)

 인스타그램 @enact_skk

후원기업 (Sponsor)



인액터스 소개

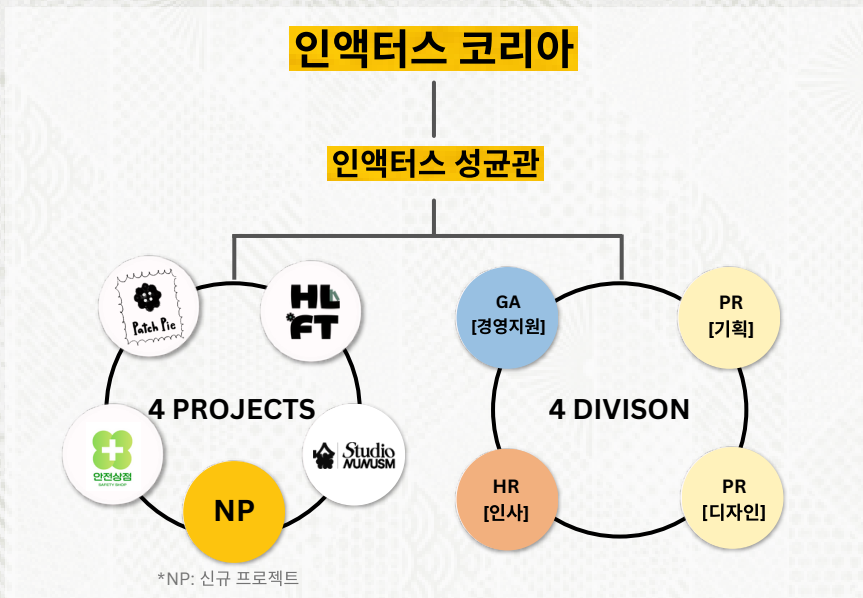
인액터스는 비즈니스 경험을 통해 사회 문제를 직접 해결하는 NO.1 실천경영학회입니다. 전 세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 우수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

인액터스 성공관 조직도

인액터스 성공관은 경영대학 박종현 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다. 인액터스 성공관에서 활동하는 모든 인액터(Enactor)는 각각 하나의 프로젝트, 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.

2025년 하반기에는, 4개의 기존 프로젝트와 1개의 신규 프로젝트로 운영될 예정입니다.

(*팀 스튜디오 누누숨은 신입 모집을 진행하지 않습니다)

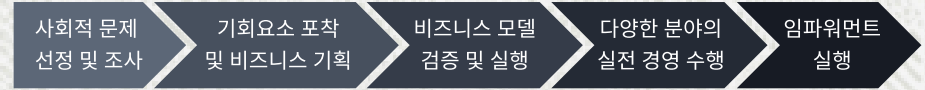


"사회 문제는 복잡하고 다양하지만, 인액터스의 팀 중심 접근과 열정이 해결의 열쇠입니다. 여러분이 계속 도전하고, 배우며, 성장하기를 진심으로 바랍니다."

박종현 교수 *ch.park*

인액터스 코리아 프로젝트

인액터스 코리아는 공통적으로 다음의 프로세스를 거치며 프로젝트를 진행합니다.



마리몬드 (고려대학교 인액터스)

위안부 할머니 문제해결을 촉구하는 프로젝트로 시작하여, 잊혀져 가는 존귀한 것들을 패션을 통해 회복하는 브랜드로 자리매김했고 소비자들에게도 '착한 소비'로 많은 인기를 끌어 2017년에는 90억 원의 매출을 내는 사회적 기업으로 성장했습니다.



두손 (성균관대학교 인액터스)

경제적 어려움을 겪는 노숙인 문제를 해결하기 위해 친환경 종이 옷걸이 광고 플랫폼을 통해 노숙인에게 일자리를 제공하였으며, 2013년 연 매출 1억 5000만 원을 달성하였고, 현재 두핸즈 법인을 설립하여 사업다각화를 진행하고 있습니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 열악한 일자리 문제를 파악하고, 조용히 택시를 이용하고 싶어하는 고객의 니즈를 활용해 청각장애인 택시기사와 승객들이 소통할 수 있는 앱을 개발하였고, 비즈니스 확립을 위해 SK텔레콤을 포함한 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



119REO (건국대학교 인액터스)

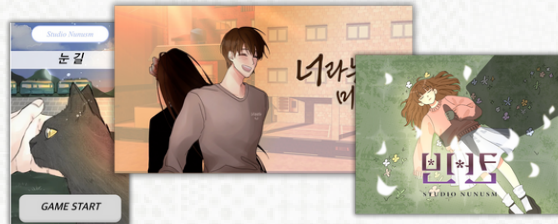
암 투병 소방관의 처우개선을 위해 폐방화복 업사이클링 제품을 판매하고, 총 수익금의 50%를 소방단체에 기부하며, 소방관의 열악한 처우 문제를 알립니다. 현재까지 방화복 폐기 시 발생하는 이산화탄소를 약 40톤 저감하여 환경에도 큰 임팩트를 끼치고 있습니다.

스튜디오 누누숨



“게임 너머 당신에게로, 게임을 넘어 세상으로”

스튜디오 누누숨은 모두가 알고는 있지만 쉽게 지나칠 수 있는 사회 이면의 이야기를 **게임**이라는 매체를 통해 수면 위로 끌어올려 세상에 전달하고자 합니다. 가정 밖 청소년의 이야기를 시작으로, 다양한 사회적 취약계층의 이야기를 게임 속에 담아 그들의 어려움을 공론화하고, 게임 수익의 일부를 후원으로 연계해 대상자에게 실질적 도움을 전하는 것이 저희 팀의 목표입니다.



1) 임팩트 게임

스튜디오 누누숨은 지금까지 ‘눈길’과 ‘너라는 미래’ 두 개의 게임을 제작하였으며, 현재는 찌꾸르 RPG 장르의 ‘[빈 칸]’을 개발 중입니다. 특히, ‘[빈 칸]’은 **부산인디넥트페스티벌(BIC) 루키 부문 전시작으로 선정**됨에 따라 지속적인 홍보를 진행 중이며, 추후 텀블벅 펀딩과 함께 올 하반기에 수정 작업을 거쳐, **2026년 상반기 스팀과 스토브 동시 출시**를 목표로 하고 있습니다.

2) 강연 및 오프라인 행사

스튜디오 누누숨은 B2G 목적의 ‘너라는 미래’를 통해, 가정 밖 청소년의 이야기를 전달하는 강연을 진행했습니다. 실제 **고등학교와 청소년 쉼터에 방문**하여 대상들과의 연대와 공감에 집중할 수 있는 오프라인 행사를 진행하며, **게임이 단순한 콘텐츠를 넘어 사회적 연결의 매개체로 작용**할 수 있도록 직접 실천하였습니다.

3) SNS 마케팅

각종 SNS 를 통해 인스타그램, 일상 블로그, 웹 매거진 등 다양한 형식으로 **게임 홍보와 더불어** 대상자들의 이야기와 도움 수 있는 방법을 함께 공유하고 팀의 발자취를 기록하고 있습니다.



패치파이



“Forgotten pieces into everyday treasure

| 잊힌 조각들, 일상의 보물이 되다.”

패치파이는 **패스트 패션 산업의 부산물인 자투리 원단을 업사이클링하여, 북커버 등 실용적인 문구 제품으로 재탄생**시키는 지속가능 브랜드입니다.

단순한 재활용을 넘어, 디자인과 품질을 고려한 제품으로 자투리 원단의 가치를 재조명하며 새로운 소비 문화를 제안합니다.



1) 자투리 원단을 업사이클링한 북커버

2025년 텀블벅 펀딩을 통해 **약 600만 원의 후원금**을 달성하며 제품성과 시장성을 검증하였고, 현재는 네이버 스마트스토어에서 **2주마다 6종의 북커버를 정기 출시**하며 안정적 수익을 확보하고 있습니다. 또한 **3회 이상의 플리마켓 참가, 1,800명 이상의 SNS 팔로워 확보, 아이디어스 입점, 오프라인 서점 및 브랜드와의 협업 제안** 진행 중 등 다양한 채널에서의 확장을 이어가고 있습니다. 2025년 상반기, 패치파이는 각종 지원 사업과 자체 사업을 통해 **약 1,700 만 원 규모의 매출을 달성**하였습니다

2) 창신동 기술자 분들과의 협업을 통한 지역 상생

패치파이는 **동대문 시장 상인들과의 협업**을 통해 자투리 원단을 수급하고, 창신동 봉제 기술자들과 함께 '메이드 인 코리아' 제품을 제작함으로써 지역 기반의 생산 구조와 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 현재는 **종로구 패션 종합 지원 센터와 협력**하여 10곳 이상의 원단 공장을 수급처로 확보하고 있으며, 실용성과 수요를 기반으로 스크런치, 파우치 등 **다양한 패브릭 소품군으로의 제품 라인업도 확대** 중입니다.



NP란 무엇인가요?

NP는 New Project의 약자로, **새로운 프로젝트를** 개설하는 것입니다.
새로운 사회문제와 이를 실질적으로 해결할 새로운 비즈니스 모델을 탐색합니다.
인액터스의 **모든 프로젝트는 NP로부터 시작**되었습니다, 즉, NP에 참여하는 인액터들은 자신의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

NP를 통해 얻어갈 수 있는 것

[비즈니스 A - Z]

NP는 사회 이슈 및 대상자 선정부터 이를 해결하기 위한 새로운 BM 도출 및 실제 운영까지 **비즈니스의 처음부터 끝을 온전히 경험**합니다. 고객 수요 예측, 시장 조사, 상품/서비스 판매, B2B 협약, 마케팅 전략 도출 등의 과정을 겪으며 비즈니스 사고를 기를 수 있습니다.

[주체적 성장]

처음 출발하는 프로젝트이기 때문에 기존의 정해진 업무와 규칙을 따르는 것이 아니라, 하나부터 열까지 만들어나가는 과정을 겪게 됩니다. 단순히 업무뿐만 아니라 팀의 전체적인 방향성부터 인사 조직 문화까지 구성원 모두가 함께 논의하며 주체적으로 **하나의 '기업'을** 완성시키는 경험을 할 수 있습니다.

New Project 1- 안전상점



저희 팀은 1인 가구 고령층의 가정 내 안전사고를 사회적 문제로 인식하고 이를 출발점으로 삼아, 누구나 쉽고 빠르게 사용할 수 있는 **유니버설 디자인 기반의 구급키트 개발**에 집중하고 있습니다.

직관적인 기능성과 감각적인 디자인을 결합해, 일상 속에서 소장 가치를 지닌 안전 아이템을 만드는 것이 저희 팀의 목표입니다.

사전 설문조사를 통해 기존 구급상자의 문제점을 파악하고, 의료인 자문을 바탕으로 보다 실용적이고 직관적인 구성품을 설계하였습니다.

현재 **창업 아이템 펀딩톤에 선정되어** 멘토링 및 개발 자원을 지원받고 있으며, 이를 기반으로 MVP(최소기능제품)를 제작 중입니다.

향후 클라우드 펀딩을 통한 B2C 시장 진입을 시작으로 판매 채널을 확대하고, 이후 사회복지관 및 공공기관과의 협업을 통한 B2G 사업 확장을 계획하고 있습니다. 최종적으로 기존 구급키트를 넘어, 일상에서 쉽게 활용할 수 있는 안전 아이템을 기획 및 개발함으로써 브랜드 정체성을 강화하고, 다양한 소비자군의 니즈에 대응할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

New Project 2 - 힐링팩토리



저희 팀은 자립준비청년의 시설 간 정보 격차 문제에 주목했고, **이미 자립을 경험한 선배 자립준비청년의 이야기**를 듣고 싶어하는 수요가 많다는 것을 확인했습니다. 이에 따라, **책**이라는 매체를 통해 자립의 이야기를 나누고, 공감과 위로, 그리고 실질적인 인사이트를 전달하고자 **독립출판** 프로젝트를 기획하게 되었습니다. 현재는 글쓰기 경험이 있는 **자립준비청년 작가 세 분**과 함께 책 방향을 설정하고, 원고를 집필 중입니다.

정기적인 피드백과 미팅을 통해 원고 완성도를 높이고 있으며, 이를 통해 자립준비청년 당사자와 독자 모두에게 의미 있는 콘텐츠를 만들어가고 있습니다. 완성된 원고는 **텀블벅 펀딩**을 통해 출간할 예정입니다. 이후, 대중 반응을 바탕으로 후속 시리즈 및 콘텐츠 확장 가능성도 함께 모색하고 있습니다. 또한, 출판사의 역할을 직접 수행하며 축적한 경험을 바탕으로, 출간 전까지 단기 프로젝트도 함께 운영할 것입니다. 이를 통해 저희 팀은 실질적인 콘텐츠 제작 경험과 프로젝트 운영 능력을 쌓아가고 있습니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성균관은 전국 25개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들 간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내 대회 (National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행되는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 26개 대학의 학생들이 한 자리에 모여 1년 간 만들어 온 성과를 발표합니다. 대학 교수를 비롯한 교육인, 기업 인사 및 비즈니스 리더로 이루어진 심사위원의 평가와 피드백을 받고, 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유합니다. 선발된 하나의 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가 대표로 참가할 자격을 얻습니다.



History

- 2006 ● 인액터스 성균관 설립
- 2007 ● NC 최종 우승
- 2013 ● NC 최종 우승
- 2018 ● 성균관대학교 NC 개최
- 2020 ● ESC, Rising Star 부문 수상
- 2021 ● NC 최종 2위
- 2024 ● NC Semi-Final 진출



Enactus World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 10월에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내 대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게 됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지도를 보유하고 있습니다.

Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 26개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.

Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 실전 경영에 필요한 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.



대학 간 교류 총회

인액터스 코리아에 소속된 타 대학 인액터스와의 교류 총회를 주기적으로 개최함으로써 비전을 공유하고, 프로젝트 운영 노하우와 인사이트를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성균관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치에 공감하는 8개 후원기업에서는 인액터스를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.



정부 및 기업의 각종 지원사업

현재 인액터스 성균관은 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.

인액터스 성균관은 2023년에 사회적 기업 육성사업, 청년창업꿈터 지원사업, 인액터스XECOLAB 액셀러레이팅 프로그램 선정, 성균관대 LINC+ 사업단 창업지원금, KT&G 사회혁신 아이디어 공모전 당선, 성남시 청소년재단과 와디즈 지원사업 등으로 총 47,300,000원의 자금을 조달받았습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 실전 비즈니스 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 영업, 마케팅, CS, 데이터분석, 프로토타이핑, 펀딩, 회계세무 등 다양한 실전 경영 직무 경험을 하며 다양한 방면에서 크게 성장할 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 **비즈니스를 직접 기획하고 실행**함으로써, 자신의 아이디어가 실제로 시장에 적합한지 검증해 보는 기회를 갖게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업 기회 및 위협 요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 **프로젝트 내에서 다양한 실무 경험**을 해보며, **본인에게 맞는 산업과 직무를 직접 탐색**해 볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는时时刻刻 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결 방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속입니다. 인액터스에서도 사회 문제의 원인을 분석하고, 이를 해결할 비즈니스 모델을 기획하여 실행하게 됩니다. 이처럼 **문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함으로써 문제 해결 능력을 크게 함양**할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장뿐만 아니라 **프로젝트 매니저와 디비전 매니저 등 각종 분야에서 리더**를 맡을 수 있는 기회가 많습니다. 인액터스 프로젝트는 단기적인 진행이 아닌 장기적인 비전과 목표를 수립하며, 그에 따른 Timeline과 Action Plan을 마련하여 실행에 옮겨야 합니다. 이 과정에서 **팀원들의 동기부여와 사업 상의 다양한 이해관계를 관리하며 프로젝트를 진행하는 경험**을 통해 리더로서의 역량을 크게 발전시킬 수 있습니다.



설득적 커뮤니케이션 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고, 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있습니다. 또한 **비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만나는 과정에서 이해관계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 설득해내는 역량**을 기를 수 있습니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인액터스에서 진행되는 **대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다**. 인액터스에서는 각 팀 내에서 업무를 수행 및 분담하고, 협력하고, 이해관계를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

발표 및 IR 능력

매주 진행되는 정기총회 (General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 **진행상황을 보고**하거나, **교육 세션을 진행**하는 등 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라, 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 **피칭 및 투자유치 발표**를 진행하게 됩니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지고 진행되는 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알럼나이 네트워크

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알럼나이 선배들은 여전히 인액터스 성공관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배이자 현직 실무자로서 후배에 대한 조언을 아끼지 않는 알럼나이 네트워크는 인액터스 성공관의 큰 자산입니다. 인액터스 성공관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워크를 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & OB 네트워킹

특별 정기 총회에서는 현직에서 활동 중인 인액터스 알럼나이들을 조빙하여 프로젝트에 대한 실속 있고 생생한 조언을 듣습니다. 또한 매학기 홈커밍 파티를 포함한 신년파티, 썸머파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알럼나이 코칭

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 실전 지식들을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖춰야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다. 또한 프로젝트별로 상황에 맞는 알럼나이를 매칭하여 피드백을 받을 수 있는 기회도 열려있습니다.



개별 네트워킹

여러 행사 외에도 개별적으로 알럼나이와의 네트워킹을 유지할 수 있습니다. 알럼나이들은 취업과 관련된 여러 정보와 기회를 인액터스 학회원들에게 소개해주고, 개인적인 취업 고민 상담을 해주기도 합니다. 또한 프로젝트 전체를 알럼나이의 회사에 초대하여 멘토링을 해주기도 하였습니다.



활동 후기



21기 한수연 (문정 15)
SK브로드밴드 서비스기획

사회인이 되어 돌아해보면 **'대학생일 때 이런 걸 했다고?'**라고 스스로 되묻게 되는 활동이 인액터스에 많습니다. 좋은 추억에서 끝나지 않고 현재의 저에게도 영향을 미치고 있기 때문입니다. 프로젝트 기획부터 실행까지 다양한 문제에 부딪히고 해결해 나갔던 경험은 현업에서 꼭 필요한 문제해결 능력과 도전정신의 바탕이 되었습니다. 최선의 해결책을 위해 **다양한 사람들과 치열하게 고민하고 토론했던 시간**은 의견을 잘 나누는 방법에 대해 알려준 필수불가결한 경험입니다. **사회를 새롭게 바라보는 시각, 다양한 사람들과의 협업하는 방법, 그리고 그 속에서 성장하는 '나'를 발견할 대학 생활의 기회**로 인액터스를 추천합니다.



18기 김우진 (유동 13)
KPMG컨설팅 컨설턴트

인액터스에서 제가 배운 것은 **문제해결능력**입니다. 해결하려는 문제에 대해서 치열하게 고민하고 가설을 만들고 그 가설이 해결방법인지 검증하는 과정에서 보람을 느끼고 제 자신이 성장했습니다. 사회에 나와보니 작은 업무에서 큰 프로젝트까지 **가장 중요한 역량이 이 문제해결능력**이었습니다. 저는 지금도 인액터스에서 배운 역량으로 업무와 프로젝트를 진행하고 있습니다. **치열하게 성장하고 싶으신 분들에게** 인액터스 활동을 추천드립니다.



17기 이정호 (글경제 10)
기아자동차 상품기획

대학생 시절 인액터스 활동은 미래에 어떤 일을 해야할지 막막했던 제게 많은 도움이 되었습니다. 비즈니스 프로젝트를 기획하고 직접 실행하면서 다양한 산업을 경험하고 관련된 사람들과의 네트워킹을 통해 **제가 좋아하는 일, 하고 싶은 일이 무엇인지 알 수 있었습니다.** 이러한 경험과 더불어 그 과정에서 배웠던 커뮤니케이션과 협업 그리고 리더십 능력은 현재 회사 생활에도 큰 도움이 되는 물론, 미래에 **더 높은 꿈을 바라 볼 수 있게 하는 밑거름**이 되고 있습니다.



21기 조하경 (글경영 14)
삼성전자 전략마케팅

일상에서 문제를 포착하고 비즈니스로 해결해나가는 과정을 통해 실전 감각과 문제 해결능력을 기르고, 스스로의 역량과 강점을 찾을 수 있었습니다. 인액터스는 어떤 프로젝트보다도 **오랜 기간 자발적으로 몰입한 실무 경험**이었고 대학생들 중 가장 밀도 있는 성장의 시간이었습니다. 한편으로는 제 면접 필살기였고, 다른 한편으로는 삶의 방향성을 정하게 된 계기였습니다. **'가치'라는 단어에 가슴이 뛰다가거나, 목표를 이루기 위해 자발적으로 움직이는 분들**께 추천합니다.

경영대 학생이 아니라도 지원 가능한가요?

인액터스는 전 세계적으로 국적불문, 전공불문의 대학생들이 열정과 아이디어로 활동하는 단체입니다. 따라서 본인의 전공과 상관 없이 **사회문제에 관심을 가지고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 의지와 열정만 있다면 누구나 지원할 수 있습니다.** 경영학 지식이 없어도, 적극적인 자세로 인액터스 활동에 임한다면 실전적인 경영학 지식과 경험을 충분히 체득할 수 있습니다.

인액터스 활동은 어떻게 진행되나요?

모든 액팅은 **방학 포함 1년 동안** 활동합니다. **매주 월요일에 진행되는 GM(정기총회)**를 포함한 단체 행사는 학기 중에는 오프라인으로, 방학 중에는 온오프라인 병행으로 이루어지고 있습니다. 또한 **모든 액팅은 하나의 프로젝트와 디비전 각각 1개씩 소속되어 활동합니다.** 프로젝트 회의는 3~7명의 소규모 인원으로 주 2~3회 진행되며, 회의 시간은 멤버들 간 상의를 거쳐 정합니다.

인액터스 활동이 개인 커리어나 진로에 어떻게 도움이 되나요?

인액터스 멤버들은 비즈니스 모델을 기획하고, 판매 마케팅 전략을 세우고, 여러 기관을 대상으로 영업을 진행하고 파트너십을 맺는 등 강도 높은 테스크를 통해 실전 경영 업무를 수행하게 됩니다. 이 과정에서 축적되는 **모든 분야를 아우르는 실전 경험**은, 추후 진로를 구체화하고 자신에게 맞는 **직무와 산업군을 선택하고 구체화할 때에 큰 도움**이 됩니다.

또한, 대학생의 신분으로 주체적인 비즈니스를 통해 해결해 나가는 경험을 통해 비즈니스를 바라보는 **거시적 시각과 문제해결능력**을 기를 수 있습니다. 이는 개개인의 커리어 및 진로에 큰 차별점과 전환점으로 작용합니다.

인액터스 활동은 얼마나 바쁜가요?

인액터스 성공관은 매주 월요일에 GM(정기총회)을 진행합니다. **GM에서는 각 프로젝트별 진행상황 공유 및 피드백이 진행되며** 그 외에도 알럼나이 세션, 타 학교와의 연합 GM, 친목 도모 행사 등이 이루어집니다.

이 외에도 **매주 2회 이상 프로젝트 모임**을 가지며 개별 업무와 성과를 공유하고, 끊임없이 전략을 수립하고 실행하는 과정을 거칩니다. 무엇보다 개별 업무를 수행하기 위한 시간 또한 다소 소요 되기 때문에 인액터스에 들어오신다면 1년 간 바쁜 시간을 보내게 될 것입니다.

인액터스에 들어오면 바로 프로젝트 활동에 합류하게 되나요?

신입 인액터들은 본격적으로 **프로젝트에 합류하기 전, 약 3주 간 인액터스 신입 교육인 TA (Training Assignment)**를 먼저 받게 됩니다. TA 기간 동안 신입 회원들은 프로젝트 아이디어션, 워크샵 세션, 인액터스 비즈니스 케이스 스터디 등의 개인 과제를 수행합니다. 또한, 이를 바탕으로 팀 단위로 모의기획을 진행하며 직접 사회적 문제를 발굴하고 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 기획해볼 수 있습니다.

프로젝트를 직접 런칭할 수 있나요?

25년도 2학기에는 1개의 새로운 프로젝트(NP)를 런칭합니다. NP에 참여하게 된 인액터는 소셜벤처의 기반과 기초를 다지는 작업을 하며, 파운더(창립자)가 될 수 있는 영광이 주어집니다. 또한, 본인의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 통해 보다 실질적인 창업 및 사업 운영 경험을 얻어가실 수 있습니다.

인액터스의 분위기는 어떠한가요?

인액터스는 기본적으로 프로젝트 단위로 활동이 진행되기 때문에, 같은 프로젝트에 소속된 인액터들은 일주일에 2번 이상의 프로젝트 모임을 함께 하고, 모임 외 시간에도 사업 운영을 위한 논의 및 과제에 대한 피드백을 끊임없이 주고받게 됩니다. **프로젝트에 대해 치열하게 고민하며 함께 많은 시간을 보내는 만큼, 자연스럽게 결속력과 소속감 또한 높아지게 됩니다.**

그 외 매주 월요일 진행되는 GM(정기총회)에서 프로젝트 성과와 피드백을 나누며 **타 프로젝트 소속 인액터들과 교류**할 수 있으며, 이외에도 MT, 친해지길 바라 등의 다양한 행사를 통해 친목을 도모할 수 있습니다.

인액터스의 최종 목표는 무엇인가요?

인액터스의 모든 프로젝트들은 **비즈니스를 통하여 문제 상황에 처한 대상자, 혹은 문제 자체를 해결함으로써 사회의 크고 작은 변화들을 이끌어내기 위한 활동**입니다. 모든 프로젝트들의 최종 목표는 **지속 가능성**입니다. 장기적인 관점에서 보았을 때 프로젝트가 종결된 이후에도 대상자가 인액터스의 프로젝트를 통해 자립할 수 있는 기반을 마련하기 위해 인액터들은 **비즈니스 마인드셋과 책임감**을 갖고 **열정적으로** 임하고 있습니다.